



Vastavalt Eesti Rahvusringhäälingu seadusele on siinkohal esitatud organisatsiooni arengukava aastateks 2026–2029.

Selles näitame ära meie programmide arengusuunad ja kirjeldame eesmärgid, mida tahame saavutada.

Konkreetselt on sätestatud, miks ERR ühte või teist programmi toodab ja millist kasu ühiskond sellest saab. Samuti on näidatud üldisemad digiarengu suunad ja defineeritud professionaalsed nõuded ning ühiskondlik vastutus. ERR-i raadio ja teleprogrammid toetavad nii programmide temaatilise jaotuse kui ka üksikute sarjade ja saadete kaudu eesti keele ja kultuuri arengut oma kultuurisaadete kaudu, väärtustavad Eesti riigi ja eesti rahvuse kestmise tagatise poliitika ja päevakajasaadete kaudu, aitavad korrespondentide võrgu ja vene- ning ingliskeelsete programmidega kaasa ühiskonna sotsiaalse sidususe kasvule, jäädvustavad kontsertide jms salvestamise ja arhiivide kättesaadavaks tegemisega meie audiovisuaalset kultuuri.

Kõigi nende ülesannete juurde võiks kirjutada ka konkreetsed saatenimed, ent kuulajad ning vaatajad, samuti arhiivi kasutajad teavad neid saateid hästi ja see nimekiri oleks sellele formaadile liiga mahukas. Võime öelda, et hoolimata praegusest keerulisest väliskeskkonnast on ERR suutnud teha kõik endast sõltuvalt, et teha jätkuvalt parimat eestikeelset ajakirjandust Eestis ja maailmas.

2024. aasta detsembris alanud ERR-i uue telemaja ehitus on läbi põimunud nii digiarengu väljakutsetest kui ka säästlikkus- ja keskkonnanõuetest. Eelnevast tulenevalt peab rõhutama, et suurimad katsumused plaanitud perioodiks asuvadki rahvusringhäälingust väljaspool: need on meie rahastamine ning tegevusvaldkondade täpsem raamistamine muutunud maailmas.

Mõlemad teemad saab hea tahtmise korral sõnastada Eesti Rahvusringhäälingu seaduse muudatuste kaudu, millega kultuuriministeerium on alates 2022. aastast tegelenud. Need probleemid on muutunud pakiliseks esmalt seetõttu, et Eesti erameedia on esitanud Euroopa Komisjonile kaebuse ERR-i tegevusvaldkondade ja programme ulatuse kohta ning teisels 2025. aasta riigieelarve kaudu tehtud ERR-i eelarvekärpe tõttu.

Sellest tulenevalt on ERR jõudnud kriitilisse seisusse, kus mistahes lisapiirang seab ohtu nii sinise arengukava elluviimise kui paraku ka meie olemasolevate programmide elushoidmise.

Seetõttu on selle arengukava kõige tähtsam osa meie rahastusmudeli muutmise kirjeldamine ning selle minimaalse vajaliku taseme määramine. Loodan, et kõik, kellest nende muudatuste tegemine sõltub, loevad seda arengukava osa suure tähelepanuga ja teevad kõik endast oleneva, et veel enne 2026. aastat hädavajalikud muudatused riigimehelt ellu viia.

Head lugemist!

Erik Roose

Eesti Rahvusringhäälingu juhatuse esimees



MISSION

Looma ja vahendada professionaalset ning loominguliselt vaba ajakirjandus- ja meediasisu, et hoida, arendada ja ühendada Eestit.

VISION

Pakume kõige kvaliteetsemat, mõjukamat ja usaldusväärsemat eestikeelset ajakirjanduslikku sisu. Jõuame võimalikult paljudeni ja oleme Eesti inimestele esimene valik info hankimiseks sõltumata nende emakeelest. Oleme tõhus, ühtehoidev ja uuenduslik organisatsioon.

VÄÄRTUSED

Looma professionaalset ja mitmekülgset sisu. Oleme sõltumatud, usaldusväärsed ja uuenduslikud. Kõnetame ja ühendame Eesti ühiskonda.

Eesti Rahvusringhäälingu seadusega sätestatud eesmärkide täitmiseks loob ERR programme, toodab ja vahendab saateid ning korraldab teisi tegevusi, mis ükshaaval või kogumis

- 1) toetavad eesti keele ja kultuuri arengut;
- 2) väärtustavad Eesti riigi ja eesti rahvuse kestmise tagatise ning osutavad asjaoludele, mis võivad ohustada Eesti riigi ja eesti rahvuse püsimist;
- 3) aitavad kaasa Eesti ühiskonna sotsiaalse sidususe kasvule;
- 4) aitavad kaasa Eesti majandusliku heaolu ja konkurentsivõime kasvule;
- 5) aitavad kaasa demokraatliku riigikorralduse edendamisele;
- 6) selgitavad looduskeskonna säästliku kasutamise ja jätkusuutliku arendamise vajadust;
- 7) väärtustavad perekonnal põhinevat ühiskonnamudelit;
- 8) aitavad kaasa Eesti ajaloo ja kultuuri audiovisuaalsele jäädvustamisele;
- 9) tagavad igapäevase vabaks eneseteostuseks vajaliku informatsiooni saamise.



TEGEVUSFOOKUSED

- Kogu organisatsiooni toimepidevuse tagamine
- ERR-i kõigi programmide arendamine ja säilitamine
- ERR-i uue telemaja ehitus
- ERR-i rahastusmudeli muutmine piisavaks ja sõltumatuks
- Eesti Rahvusringhäälingu uue seaduse väljatöötamine

ARENGUKAVA MÄRKSONAD

- Sõltumatu ja kõrgetasemeline ajakirjanduslik sisu
- Programmide ristikasutus
- Tehnoloogilised uuendused
- Eri sihtrühmade, iseäranis noorte, kõnetamine

ARENGUSUUNAD, EESMÄRGID JA TEGEVUSED

ERR-i sõltumatust, arengut ja toimepidevust võimaldav rahastus

ERR-i seadusest ja arengukavast lähtuva tegevuse tagamiseks on oluline stabiilne ja prognoositav rahastus. Aastatel 2005–2016 püsis ERR-i rahastus suhtarvuna võrreldaval tasemel Euroopa avalike ringhäälingute keskmise rahastustasemega (0,18% SKP-st). 2024. aastaks langes rahastuse tase 0,115%-ni SKP-st ja eelarvekärbete jätkudes langeks aastaks 2026 alla 0,1%, kuna nominaalne SKP jätkuvalt kasvab.

Tegevuste senises mahus jätkamiseks ning arengukavas toodud plaanide teostamiseks vajab ERR rahastustaset 0,13% prognoositavast SKP-st. See võimaldab mitte sõltuda ühekordsetest projektipõhistest toetustest ning tagada rahvusringhäälingu stabiilne ja tasakaalustatud tegevus. Toimepidevust ja arengut võimaldava ning Euroopa meediavabaduse direktiivile vastava rahastusmudeli tagamine peab leidma lahenduse ERR-i seaduse väljatöötamise raames.

| ERR-i rahastusvajadus | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Riigieelarvest vajalik toetus, mln EUR | 52,7 | 59,8 | 62,6 | 65,1 |
| Toetuse määr suhtarvuna prognoositavasse SKPsse | 0,12% | 0,13% | 0,13% | 0,13% |
| SKP prognoos jooksevhindades, mln EUR* | 43 917 | 45 988 | 48 165 | 50 087 |

* Rahandusministeeriumi pikaajaline prognoos kuni 2070 (06.09.2024)



Uuendused sisus

Sisus tehtavate uuenduste mõte on sidustada Eesti ühiskonda. Eesmärk on jõuda võimalikult paljude killustunud auditooriumi osadeni. Kasutame sotsiaalmeedia ja sisujagamise platvorme leviku- ja turunduskanalina, luues sinna sobivaid formaate. Kolmandate platvormide strateegilised ja konkreetsed valikud tehakse programmipõhiselt, pidades silmas sihtauditooriume. Märkame auditooriumi ka väikeste gruppideni. Vahendame ERR-i päevakajalist ja harivat sisu noorele auditooriumile. Analüüsime õnnestumisi ja eksimusi ning kohandame sellele vastavalt oma tegevuse.

ERR arendab organisatsioonikultuuri, mis väärtustab uuendust tehnoloogias, tööprotsessides, meediavormide ja -žanride arengus ning meedia platvormide konvergentsis. Analüüsime Euroopa ja maailma meedia-organisatsioonide parimaid praktikaid sisuloomes ja levitamises (sh ERR-i välistel platvormidel).

Digiareng

ERR-i tehnoloogilise arengu põhialused lähtuvad rahvusringhäälingu IT-strateegia 2026–2029 fookusvaldkondadest ja algatustest. Sellest lähtuvalt keskendume ERR-i uue telemajaga seotud ülesannetele, sisu ja teenuste toimepidevuse tagamisele, samuti tehnoloogilistele lahendustele, mis toetavad ligipääsetavust meie teenustele ka neile, kellele on vaja lisatuge, nagu vaegnägijad, -kuuljad jne. Kindlustame infosüsteemide ja raadio- ning telelevi turvalisuse ja toimepidevuse, sh kriisisituatsioonides. Jätkame avalike internetiteenuste arendust.

ERR-i digistrateegia raamistab ja kavandab ERR-i võime toetada ja parendada digitaalse tehnoloogiaga meie pakutavaid avalik-õiguslikke meediateenuseid. Strateegia katab ERR-ile olulised suunad, valikud ja tegevused, mis aitavad terviklikult kaasa ERR-i digitaalselt toetatud arengule ja avalikkusele suunatud teenustele. Näiteks katab strateegia 5G levi, DAB+ raadiolevi, visuaalraadiot, tele- ja raadiosaadete tootmise lahendusi, sotsiaalmeedia kasutamise raame jpm. Soovime ERR-i digistrateegia välja töötada 2026. aastal, rahaliste võimaluste olemasolul alustada rakendamist samal aastal.

Digitransformatsioon hõlmab info- ja kommunikatsioonitehnoloogia strateegiat, innovatsiooni-, tööprotsesside- ja avaõigusliku meedia väärtuspakkumise strateegiaid, mis toimivad omavahelises kooskõlas. Digitransformatsioon on järjepidev protsess, mille käigus uuendame protsesse, strateegiaid ja väärtuspakkumist vastavalt avalikule ootusele ja tehnoloogia arengule.

Võtame kasutusele uusi tehisarule toetuvaid tööriistu ja automatiseerimislahendusi, et tööprotsesse tõhusamaks muuta ja vähendada inimtekkeliste vigade tõenäosust. Koolitame digitransformatsiooni teemadel kõiki ERR-i töötajaid. Juhindume tehisarude kasutamisel Euroopa Ringhäälingute Liiduga liikmeskonna parimatest praktikatest.

Uue telemaja puhul rakendame tänapäevaseid lahendusi nii tehniliselt kui ka ehituslikult. Esimesed uued tugiteenused soovime kasutusele võtta paralleelselt ehitustegevusega juba 2026. aastal. Majja sisse kolimisega soovime alustada 2027.

Toimepidevus

Arengukava toimepidevuse eesmärkide aluseks on rahvusringhäälingu seaduse paragrahv 5.p.10.lg.1. ja HoS alusel rahvusringhäälingu kui elutähtsa teenuse osutaja kohustused.

Ohuolukorras teavituse tagamiseks peab ERR tootma vähemalt ühte eesti ja ühte venekeelset raadioprogrammi vähemalt kahest geograafilisest asukohast, ühte eesti ja ühte venekeelset telekanalit ning veebiuudiseid eesti ja vene keeles. Lisaks põhiasukohale Tallinnas soovib ERR riski maandamiseks valmistada ette kriisiolukorra varulahendused teise geograafilisse punkti.

Käesoleva arengukava perioodi lõpuks soovime arendada sõltumata kriisi tüübist ja raskusastmest välja võimekuse, mis lubab kriisiolukorras pakkuda avalikku meediateenust ülalkirjeldatud ulatuses. Soovitud tulemuseni jõudmine eeldab tehnilise baasi loomiseks lisarahastust ning püsivat tuge nende võimete töös hoidmiseks (sh testid, harjutused, koolitused ja teenuste toekulud).





Ühiskondlik vastutus ja professionaalsus

Muutunud meediamaastiku ja inforuumi tõttu on oluline määratleda ERR-i roll ja väärtus Eesti ühiskonnale.

Peame oluliseks ajakirjanike professionaalsust, konstruktiivset eneseanalüüsi ja -refleksiooni organisatsiooni sees ning sisuliste valikute põhjendamist auditooriumile. Jätkame ERR-i hea tava kokkuleppe ajakohastamist majasiseste arutelude käigus, kaasates ka huvigruppe väljast (ERR-i ühiskondlik nõukoda).

ERR on kõrgelt hinnatud tööandja, kes väärtustab koostööd toimetuste vahel ning professionaalsust toetavat ja ühtehoidvat töökultuuri. Professionaalne tase iseloomustab ERR-i töötajaid sõltumata valdkonnast ja kanalist. Konkurentsiparimate ajakirjanike pärast seab ERR kvaliteedistandardid Eestis. Ajakirjanduse kui demokraatliku ühiskonna esindaja vastu suunatud rünnakute tõrjumisel kaitseme ajakirjanikke, oma organisatsiooni ja töökeskkonda, lähtudes seadustest ja oma väärtustest.

Meediavaldkonna arendamisel teeb ERR Euroopa Ringhäälingute Liidu (EBU) liikmena koostööd teiste avalike ringhäälingutega Euroopas ja teiste meediaorganisatsioonidega Eestis (näiteks ringhäälingute liit). Samuti teeme koostööd ülikoolidega, et tõsta meediahariduse taset ja olla toeks meediauuringutele, sealhulgas andmete allikana.

ERR tegutseb jätkusuutlikkuse põhimõtteid järgides, arvestades nendega võimaluste piires nii tootmises, organisatsiooni tegevuses kui ka ajakirjanduslikus sisus.

Uuendame lahendusi vaegkuuljate ja -nägijate ligipääsetavuse suurendamiseks meie sisule. See tähendab viipleemise ja kirjeldustõlke mahu märgatavat kasvu (vt ETV2).


Järelkasvu strateegia

ERR seab endale sihiks olla noortele (vanuses alla 30 eluaastat) esimesena eelistatud info- ja meelelahutuskanal. Seda eesmärki täidame kvaliteetse, usaldusväärse ja eestikeelse sisuga, mis aitab lastel kasvada avara silmaringiga kodanikuks.

Meie siht on olla usaldusväärne ja silmaringi avardav partner alates kõige nooremast vanuserühmast. Lastekraan veebis ja telekraanidel, rikkalik ilusasse eesti keelde tõlgitud hankesisu ning Õhtujutt raadios ja mobiilis on väikelaste ja nende vanemate seas väga hinnatud. Järgmist vanusegruppi kõnetame lo kaudu, kuhu oleme koondanud veidi suurematele loodud ja hangitud sisu.

Järelkasvule mõeldes lähtume juhtmõttest „Nooruslik, noortega ja noortele“. Uuendame loo jutustamise ja esitamise viise ning suurendame noorte inimeste osalusvõimalust meie programmides. Teeme kogu ERR-i sisu ligipääsetavaks noortele olulistel platvormidel. Kasutame ja arendame uuenduslikke formaate (mängud).





PROGRAMMIDE KIRJELDUSED JA ARENGUVISIOONID

ETV kui kogu rahva teleprogramm

ETV on Eesti kõige usaldusväärsem telekanal, mis avab ühiskondlikult olulisi teemasid ning teeb seda ajakirjanduslikult ning tehniliselt kõrgel tasemel. ETV fookuses on jätkuvalt ühiskondlikult oluliste teemade laiapõhjaline käsitlemine ning teletoodangu taseme kõrge sisuline ja tehniline kvaliteet.

ETV-l on Eestis ainsana võime toota suurprojekte ja eriprogramme (laulupidu, suured spordiülekanded, Eesti Vabariigi aastapäev jms), mis ühendavad väärtuspõhiselt erinevaid ühiskonnagruppe. Oleme valmis reageerima ja kohanema, et pakkuda televaatajale aja- ja asjakohast telesisu igal ajal.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated ja tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Katame ja kaasame paremini piirkondi väljaspool Tallinna ja Harjumaad. See eeldab ERR-i piirkondlike üksuste isikkoosseisu suurendamist.
- Kasvatame teletootmise mobiilsust ning ERR-i sisuüksuste koostööd, mis eeldab investeerimist ülekandetehnikasse ja koolitusse.
- Hoiame oma programmis kindlaid ja tugevaid professionaalseid tegijaid ning rikastame programmi uute saatejuhtidega, mis eeldab ka palgafondi kasvu vähemalt 10%.
- Võtame igal kalendriaastal fookusesse mõne ühiskondlikult olulise teema ja oleme liikumise või projekti eestvedaja või aktiivne osaleja oma programmivalikute ja turundustegevusega (näiteks eesti raamatu aasta).

ETV2 kui kultuuri, spordi ja omakeelsete lastesaadete kanal

ETV2 on kultuuri, spordi, lastesisu ja mitmekülgse hankeprogrammi kanal. ETV2 ärgitab avastama, toetab loovust ja aktiivset eluviisi olemaks isikupärane ja kindla püsivaatajaskonnaga teemakanal. Sihtrühmad huvituvad eelkõige kultuurivaldkonnast, aga süvitsi ka muudest ühiskondlikult olulistest teemadest.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated ja tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Suurendame kultuurisündmuste ülekannete arvu ja mitmekesisust ning laiendame nende regionaalset katvust.
- Pikendame kultuurisaadete ja lastesaadete hooajad täishooajani (jaanuarist maini ja septembrist detsembrini).
- Taastame kärpette-eelse ühiskonna- ja kultuuritegelaste persoonisaadete mahu.
- Tõstame teatrietenduste telesalvestuste mahtu ning mitmekesistame etenduste valikut.
- Toome eetrisse nädalalõpu nn kogupere saate ja/või uue regulaarse lastesaate.
- Ligipääsetavuse parandamiseks kahekordistame viipleemis- ja kirjeldus-tõlkega saadete osakaalu kogumahust.



ETV+ sidustab ühiskonda kvaliteetse ja usaldusväärse infoga vene keeles

ETV+ on venekeelne programm, mis on eeskätt mõeldud vene keeles suhtlevale kogukonnale Eestis, aga ka eestlastele ja veebi vahendusel välismaalastele. Pakume faktipõhist ja tasakaalustatud päevakajalist infot ning analüüsi Eestis ja maailmas toimuva kohta. Tagame aruteluplatvormi eri arvamustele ning pakume kvaliteetset ajaviidet, seda eeskätt hankeprogrammi kaudu.

Suursündmusi ja tähtpäevadega seotud teleprojekte ning erisaateid toome vaatajani koostöös teiste ERR-i telekanalitega.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated ja tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu (spordiülekanded, originaalsaated).
- Pakume võimalikult mitmekesist originaalprogrammi, viies originaalprogrammi ja hankeprogrammi suhte 50/50 protsendile (arengukava koostamise hetkel 65/35 hankeprogrammi kasuks).
- Jätkame ETV ja ETV2 programmi ristkasutust ning arendame kanaliteülest tootmist.
- Toome eetrisse saate, milles õpetame eesti keelt.
- Pakume mitmekesist rahvusvahelist hankeprogrammi: näitame värskaid dokumentaalfilme, sarju ja mängufilme, võimalusel ka uusi Eesti filme.
- Jõuame nooremate sihtrühmadeni venekeelse VOD-platvormi Jupiter+ ja rus.err.ee portaali kaudu.
- Panustame venekeelsete noorte ajakirjanike ja meediaspetsialiste järelkasvu, korraldame partneritega suvekoole ja praktikat ETV+ toimetuses.



Jupiter kui ERR-i audiovisuaalse sisu koondaja ja peamine kanal noorteni jõudmiseks

Jupiter on voogedastusprogramm, mis koondab kõigi ERR-i kanalite audiovisuaalse sisu ning pakub seda teemapõhiselt, kureerides valikuid alamplatvormide ja Lastekraan.ee vahel. Eesmärk on pakkuda sisu käepäraselt ja sujuvalt võimalikult paljudes seadmetes.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Hangime noorte kõnetamiseks noortesarju ja mängufilme ning toodame lisaks omasaateid (sh veebisaateid ja/või taskuhäälinguid).
- Töötame välja nutitelefone rakenduse Jupiterile ja Lastekraanile ning Jupiter+-le.
- Kogu Jupiteri kaastootmises valminud sisu näitame venekeelse tõlkega ka Jupiter+ keskkonnas.
- Looime algoritmilise või klastertüüpi soovitusüsteemi Jupiterile ning arendame välja selle toimimiseks tarviliku analüütika.
- Muudame Jupiteri kasutajakogemuse ühtlaseks igal platvormil.



Eesti Telefilm kui ERR-i loovüksus, mis arendab draamasarju ja rahvusvahelist koostööd

2023. aastal uuesti tööle hakanud Eesti Telefilm on loovüksus, mille eesmärgiks on panustada sarjade ja filmide arengusse.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Eesti Telefilm toodab või on kaastootja vähemalt neljale originaalsele draamasarjale aastas, viies seeläbi edasi draamasarjade kui žanri arengut Eestis.
- Panustame rahvusvahelistesse projektidesse, üritades kaasata Euroopa ning kolmandate riikide vahendeid, et toota parimat kvaliteeti.
- Eesti Telefilm toetab võimalusel dokumentaalprojekte ning ERR-i saateid, millel on laiem kultuuriline mõju ja/või pikem kordusväärtus.
- Eesti Telefilm toetab Eesti stsenaaristide arengut kuulumisega üleeuroopalisse võrgustikku European Writers Club.



Vikerraadio kui kuulajaskonna ühendaja, informeerija, harija ning meelelahutaja

Eesti suurim ja vanim raadiojaam on suunatud võimalikult laiale auditooriumile. Vikerraadio sihtauditoorium on üle 40-aastased, samas pakume saateid ka teistele vanuserühmadele. Vikerraadio on sõnakeskne programm, mille kogumahust üle 90% moodustavad sõnasaated. Liidame ühiskonda, käsitleme ja mõtestame inimeste argielu, vahendame ühiskonnas toimuvat meil ja maailmas ning pakume mitmekülgset muusikat igast ajastust.

Jätkame Eesti Raadio parimaid traditsioone, otsides samas raadio-ajakirjanduses tekkivaid uusi ideid, formaate ja tehnilisi lahendusi. Hoiame aastakümnetega väljakujunenud saatekavarühti.

Pühade ajal ja suviti pakume võimalust kuulda uusi raadiohääli ning katsetame uute saadete ja formaatidega. Selleks kaasame värskete ideedega inimesi väljastpoolt toimetust.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekask vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Palkame vähemalt ühe tarbijateemadega tegeleva reporteri.
- Tugevdame hommikuprogrammi toimetuse koosseisu.
- Toome eetrisse uue ajaloosarja.
- Teeme koostööd arhiiviga, et väärtustada Eesti Raadio 100 käigus raadio audiopärandit.
- Uuendame tehnilisi lahendusi, mis suurendavad kasutajamugavust ja aitavad Vikerraadiot kuulata nii otse- kui järelkuulamises rohkematel platvormidel (uus Vikerraadio veeb, Eesti Raadio äpp).





Raadio 4 kui venekeelse kuulajaskonna usaldusväärne infokanal

Raadio 4 on kõige mõjukam ja usaldusväärsem venekeelne raadio-programm Eestis. Meie põhiülesanne on vahendada sündmusi Eestis ja maailmas vene keeles suhtlevale kogukonnale. Püüame kaasata ja kõnetada kõiki ühiskonnagruppe. Tagame võrkeelsele kuulajale sama infot, mis jõuab ka eestlasteni. Pakume ühtset infot ja tuge sündmuste mõtestamisel, soodustame lõimumisprotsessi ning kutsume kaasa mõtlema ning arvamust avaldama. Koostöös ETV-iga ristikasutame tele-eetri heli ja toimetame sellest raadiosse või taskuhäälinguks sobivaid formaate.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated ja tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Korraldame auditooriumiga vahetu kontakti loomiseks rohkem eetriväliseid sündmusi (nt ekskursioonid toimetusse, kontserdid, avalikud salvestused).
- Suure püsiväärtusega vestlussaadetele leiame visuaalseid ja taskuhäälingu lahendusi Jupiter+-i ja Eesti Raadio mobiilirakenduse jaoks.
- Korraldame koolilastele ja tudengitele kontserte, toimetuse ekskursioone ning töötubasid. Noorteni jõudmiseks kasutame eagrupid omaasemaid formaate, näiteks taskuhääling, videovoog, sotsiaalmeedia jt kanalid väljaspool lineaarset raadioprogrammi.
- Lõimumise ja ühise infotruumi loomise soodustamiseks toome eetrisse saatesarja, milles eesti ja vene emakeelega saatejuhid ning -külalised räägivad oma emakeeles.
- Arendame visuaalse raadio (Visual Radio) rakendust kasutades uusi tehnoloogilisi võimalusi.

Raadio 2 – uute annete platvorm

Raadio 2 on muusikakeskne raadiokanal, Eesti uue muusika ja popkultuuri edendaja ning muusikaline sild eri vanuserühmade vahel. R2 muusikalised valikud eristavad jaama kommertslike muusikaraadiote programmist, voogedastusest ja sõnaraadiotest. R2 pakub väljundit alustavatele eesti artistidele, otsides süsteemselt uusi talente ja salvestades neid.

R2 korraldab eesti kõige vanemat aasta poplaulu konkurssi Aastahitt, kus võitja valivad kuulajad (2024. aasta hääletusel anti üle 170 000 hääle). R2 on ka Eesti Laulu partner raadios. Lisaks põhiprogrammile on R2 portfellis kuus veebijaama, millest R2 Altpop levib ka TAB+- formaadis. R2 toodab kahte kolmandatel platvormidel (Youtube, Spotify) levivat taskuhäälingut: poliitikasaadet „Olukorrast riigis“ ja muusikasaadet „Metallion“.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame pausile läinud saated ja tegevused R2 programmis.
- Kasvatame kuulajaskonda oma kõige olulisemas sihtrühmas (25–45-aastased).
- Tugevdame hommikusaate ja R2 Päeva toimetust, eesmärgiga kasvatada hommikuse ja päevase võõndi uudisväärtust ja mõjukust.
- Tellime ja/või toodame ise aastas vähemalt kaks kõrge kordusväärtusega saatesarja.
- Koolitame toimetuse liikmeid, et ristikasutada tõhusamalt olemasolevat (sh kogu ERR-is toodetud) sisu.
- Töötame välja uusi saateformaate, täiendades programmi muusikaliste autorisaadetega.
- Tuleme eetrisse Visual Radioga, seda just suurema kuulatavusega ajal (R2 Hommik, R2 Päev, R2 Draiv).
- Suurendame Eesti autorite loodud muusika osakaalu playlist'is 50%, samamoodi ka muusikalistes erisaadetes, rubriikides ja eriprojektides.





Klassikaraadio kui kvaliteetmuusika ja kultuurisaadete raadiokanal

Klassikaraadio programmis on kesksel kohal klassikaline muusika ja mitmesugused kultuurisaated. Tähtis roll on regulaarsetel klassikalise muusika, džässi ja folkmuusika kontserdiülekannetel.

Klassikaraadio kuulajad on muusika- ja kultuurihuviga inimesed kõigis vanuserühmades. Saadetes kajastame ja analüüsime kultuuri- ja muusikaelu ning pakume eetrit ka kultuuriaruteludele.

Lisaks Klassikaraadio põhiprogrammile on Klassikaraadiol kolm veebijaama, millest populaarseim, Klara Nostalgia, levib ka TAB+ formaadis.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame saated, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Pakume rikkalikumat muusikaprogrammi raadioeetris ja Klara veebikanalitel.
- Kuulajagruppide huve järgides laiendame Klassikaraadio teemavalikut, käsitledes läbi kultuuriprisma järjest rohkem ka looduse ja ökoloogiaga seonduvat.
- Aasta jooksul kõlab programmis vähemalt 300 püsiväärtusega saadet ja 150 kultuuriisiksuste mõtteid ning tegevust jäädvustavat intervjuud.
- Teeme aastas vähemalt 100 muusikasündmuse otseülekannet. Muusikasündmuste salvestamisel ja vahendamisel eelistame Eesti professionaalsete muusikakollektiivide (ERSO, Eesti Filharmoonia Kammerkoor, Eesti Rahvusmeeskoor jt) kontserte, Eesti heliloojate loomingut esiettekandeid ning valikut Eesti muusikute ja ansamblite esinemistest.
- Aastas korraldame raadiostuudio otse-eetris vähemalt viis muusikasündmust ja avalikku üritust.
- Viime kokku noored muusikud ja noore kuulaja kontserdireiside sarjas „Klassikaraadio tuleb külla“ (koolikontserdid üle Eesti).
- Pakume EBU muusikavahetusprogrammi Euroradio 20 kontserdisalvestust Eestist.

Raadio Tallinn – kodumaise levimuusika ja džässi raadio

Raadio Tallinnas kõlav kvaliteetne levimuusika pakub rikkalikke meeleolusid kuulajatele pealinnas ja selle lähiümbruses ning internetis ja äpis üle kogu maailma. Raadio Tallinn tõstab esile kodumaist džässi ja levimuusikat.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Suurendame muusikaprogrammi mahu ööpäevaringseks.
- Uuendame veebiväljundit ning kasvatame oma väljapaistvust sotsiaalmeedias.
- Korraldame Raadio Tallinna egiidi all valitud hulga muusikasündmuse (uute plaatide ühiskuulamised).



Raadioteater – inforuumi helipildi rikastaja

Raadioteater on audioproduktiooni toimetuse, mis lähtuvalt raadioprogrammide vajadustest loob žanriliselt mitmekülgset ja heliliselt professionaalselt kujundatud ning tänapäevase audioestetikaga teoseid. Hoiame töös kõiki väljakujunenud raadioteatri formaate, nagu Kuuldemäng, Järjejutt, Luuleroom jne. Lastele ja noortele on mõeldud Õhtujutt, Lastelood ja harivad aimesarjad.

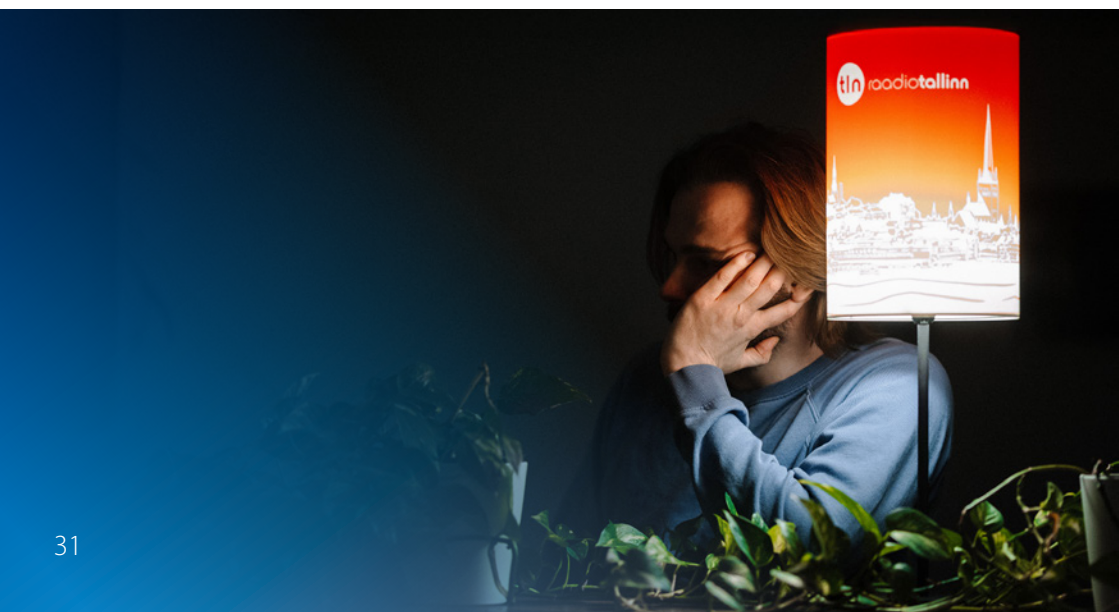
Raadioteatri fookuses arengukava perioodil on Eesti teatri noored hääled nii kõnes kui ka kirjas, et pakkuda platvormi uutele autoritele, teravatele teemadele ja rikastada repertuaaripilti noorema põlvkonna loojatega. Meie eesmärk on jätkusuutlik, sotsiaalselt ärgas ning kaasamõtlev järelkasv.

Raadioteater rikastab ERR-i kõiki raadioprogramme lavastuslike elementidega olemuslugudega ja temaatiliste audiolühisarjadega, milles liituvad keerulised teemakäsitlused ja helimontaaži võimalused.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Toome igal aastal eetrisse kümme uut lugu sarjast „Reis loomariigis“ või noortele suunatud aimesarja.
- Toome eetrisse vähemalt kaks kuuldesarja, mis baseeruvad enam resonantsi saanud teatrietendustel.
- Pakume aastas vähemalt kaht lühikuuldesarja rõhuga päevakajalisel meelelahutusel ja satiiril.



Uudistetoimetuse- ja sporditoimetuse kui sõltumatu ja mitmekesise uudisteveo tagaja

ERR-i ühendatud uudistetoimetuse pakub uudiseid ja publitsistikat digitaalsetel platvormidel, televisioonis ja raadios ning arendab edasi teiste programmide päevakajalist sisu, tagades nii ühtse ja kvaliteetse informatsiooni eesti, vene ja inglise keeles. ERR-i uudised on sõltumatud, ajakirjanduslikult kontrollitud ja usaldusväärsed.



Uudisteportaali

Kuna auditooriumist aina suurem osa otsib ja tarbib infot digitaalselt, pöörame eraldi tähelepanu portaali arendamisele. Keskne märksõna on uudised, kuid soovime lisaks panustada ka kultuurile, teadusele ja majandusele. Kuna nende valdkondade uudisrütmi on erinev tavauudiste kiirest tunni- ja päevapõhisest tempost, on arenguks tarvilik lisapersonal. Portaali ja alamvertikaalide arendamine toimub valdavalt eestikeelsena, vene- ja ingliskeelsed uudisteportaalid toetuvad oma sisus nii eestikeelsele uudismaterjalile kui ka originaalsisule.

Vene keeles suhtlevatele inimestele pakume digitaalsetel platvormidel, tele- ja raadiouudistena terviklikku ajakirjanduslikku pilti Eestis ja maailmas toimuvast.

News.err.ee portaali on peamine Eestit kajastav ajakirjandusliku info allikas inglise keeles suhtlevatele inimestele Eestis ja maailmas.

Portaal kasutab lisaks tekstile audio- ja videomaterjali, mille loomisel tehakse tihedat koostööd ERR-i teiste toimetustega.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Tugevdame maakonnakorrespondentide võrku.
- ERR-i uudistetoimetuse ühendab Eesti ühiskonda. Selle eeldus on lisaks toimivale maakonnakorrespondentide võrgule ka piisav korrespondentide hulk väljaspool Eestit. Oleme valmis taasavama Moskvas suletud korrespondendipunkti, looma Ukrainas püsiva kohtoleku ja palkama Soome korrespondendi.
- Arendame tehnoloogilist võimekust (kriisikohvrid jms), et saaksime uudiseid kajastada, toota ja väljastada asukohast sõltumatult, seda ka kriisi ajal.
- Looime kaks uut ajakirjanduslikku teemavertikaali: majandusuudistele ja välisuudistele.

Sporditoimetuse visioon ja tegevused aastateks 2026–2029

Spordi suursündmuste otseülekannetel nii televisioonis kui raadios on tähtis roll avalik-õigusliku meedia elujõulisel levikul, need kasvatavad ühtekuuluvustunnet ning tõstavad märgatavalt ERR-iga kontaktis olevate inimeste hulka.

Spordiülekannete, -uudiste ja -publitsistika vahendajana on ERR-il oluline roll ka inimeste spordi- ja liikumisharrastuse kasvatamisel.

ERR vahendab rahvast liitvaid spordi suursündmusi ja taotleb nende ülekandeõigusi Eestis (olümpiamängud, pallimängude-, kergejõustiku- ja talialade tiitlivõistlused).



ERR-i arhiiv kui audio- ja visuaalkultuuri pärandi hoidja

Arhiivi veebileht arhiiv.err.ee teeb üldsusele, sh hariduslikuks kasutamiseks, tänapäeval moel kättesaadavaks võimalikult palju ERR-i arhiivides olevat kultuuripärandit. Arhiivi sisu on kättesaadav kogu maailmas. Restaureerime teatrietendusi, telelavastusi, telesaateid ja filme, teeme koostööd kõigi ERR-i programmide ning Eesti Muusika Infokeskuse ja Eesti Filmi Andmebaasiga.

Tegevused aastateks 2026–2029,

eelduseks eelarvekasv vähemalt 10% võrreldes 2024. aasta eelarvega

- Taastame tegevused, mis läksid pausile 2024. aasta eelarvekärpe tõttu.
- Loomes kõnetuvastuse abil veebiarhiivi saadetele subtiitrifailid, millega muudame arhiivisaated ligipääsetavaks nii vaegkuuljaile kui ka muukeelsetele inimestele.
- Parandame tänapäeva tehnoloogiaga arhiivisaadete ja filmide kvaliteeti.
- Kanname ERR-i arhiivi saadete metaandmed üle arhiiv.err.ee keskkonda.
- Tagame arhiivisaadete varundamise teise füüsilisse, andmevõrgust lahutatud asukohta väljastpoolt Eestit.
- Teeme kättesaadavaks ERR-i muusikafonogrammid.



Lisa 1.

Mõjude analüüs

Eesti Rahvusringhääling on enda missiooniks seadnud professionaalse sisu loomise ja vahendamise ning kogu Eesti ühendamise. „Jõuame võimalikult paljudeni,“ sätestab ERR-i visioon. Oma tegevusega peab rahvusringhääling oluliseks kõnetada ja kaasata kõiki ühiskonnagruppe. ERR-i programmid lähtuvad oma tegevuses Eesti Rahvusringhäälingu seadusega sätestatud eesmärkidest ja arengukavas määratud fookustest ning tegevustest.

Eesti Rahvusringhääling analüüsib enda tegevuse mõju auditooriumi tagasiside ja mõõdikute kaudu ning aasta jooksul tehtud uuringute, mis lisaks auditooriumi suurusele peegeldavad ERR-i usaldusväärust ning olulisust ühiskonnas.

Eesti Rahvusringhäälingu poolt pakutav sisu

Eesti Rahvusringhääling pakub aasta läbi auditooriumile sisu kolmes telekanalis, viies raadiojaamas, uudisteportaalis ja teemaportaalides, veebiplatvormidel (Jupiter, Jupiter+, Lastekraan, veebiraadiod), mobiililahendustes ning arhiivikeskkonnas.

ERR-i sisu jõuab 80% Eesti elanikest (Meediapäeva uuring 2023, sihtrühm 12–74 eluaastat). Ilmestamiseks 2024. aastal auditooriumile pakutud sisu mahtu:

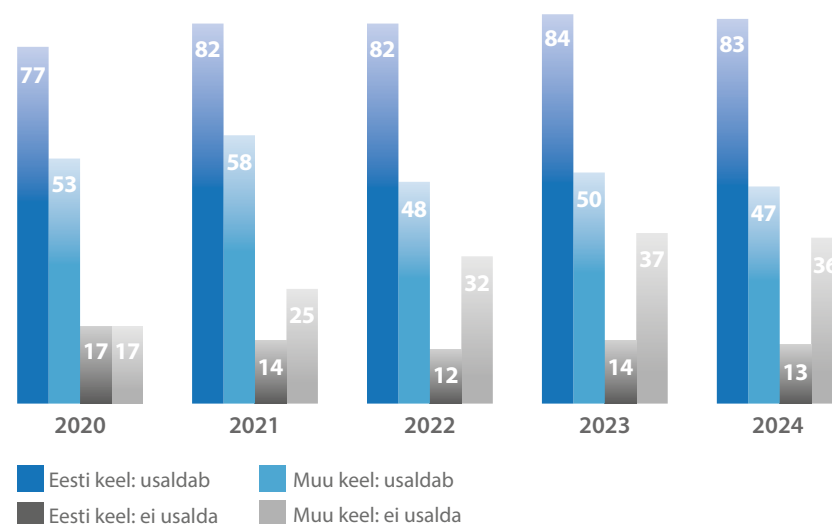
- ERR-i kolmes telekanalis (ETV, ETV2, ETV+) läks aasta jooksul eetrisse rohkem kui 40 000 sisuühikut.
- ERR-i neljas raadiojaamas (Raadio Tallinna programmi ei ole arvestatud) kõlas aasta jooksul üle 68 000 audioühiku.
- ERR-i uudisteportaalil ilmus kokku 72 000 artiklit, neist 39 000 eesti keeles.
- ERR Arhiivis on avalikkusele kättesaadavad ligi 72 000 videot ja 125 000 audiofaili.

Rahvusringhäälingu olulisus ja usaldusväärsus

Aastateks 2024–2027 loodud arengukavas on ERR seadnud endale fookuseks ühtse informatsiooni tagamise ja ühiskonna sidustamise muutlikel aegadel. See saavutatakse koostöös professionaalse ja mitmekesise sisuga, arvestades seejuures avaliku meedia rolli ja vastutust ühiskonnas.

ERR jälgib igal aastal Turu-Uuringute AS-i tehtavat institutsioonide usaldusvääruse uuringut, mille 2024. aasta neljanda kvartali uuringu kohaselt usaldab ERR-i 72% Eesti inimestest. Usaldus püsib kõrge (83%) eestikeelse elanikkonna seas, keskmisest madalam (47%) on usaldus mitte-eestlaste seas.

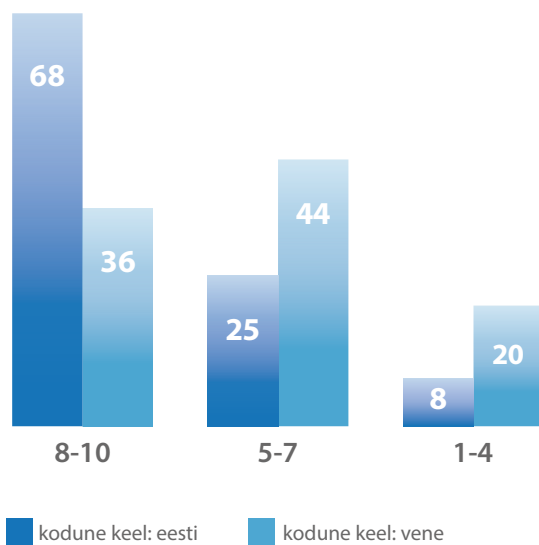
Joonis 1. ERR-i usaldusväärsus põhilise suhtluskeele lõikes



Allikas: Turu-uuringute AS. Institutsioonide usaldusvääruse uuring. IV kvartal, 2020–2024. Eesti elanikud vanuses 15–74.

Eesti Rahvusringhäälingu olulisust kogu Eesti ühiskonnale mõõtis kultuuriministeerium 2024. aasta kevadel tehtud meediauuringuga. Uuringu kohaselt peab ERR-i oluliseks ligi 70% eesti emakeelega vastajatest. Sarnaselt usaldusväärsuse uuringuga on olulisus väiksem venekeelse elanikkonna seas.

Joonis 2. ERR-i olulisus kogu Eesti ühiskonnale
(10 – väga oluline, 1 – üldse mitte oluline)



Allikas: Kultuuriministeerium. Meediauuring. Kevad 2024. Eesti elanikud vanuses 15+.



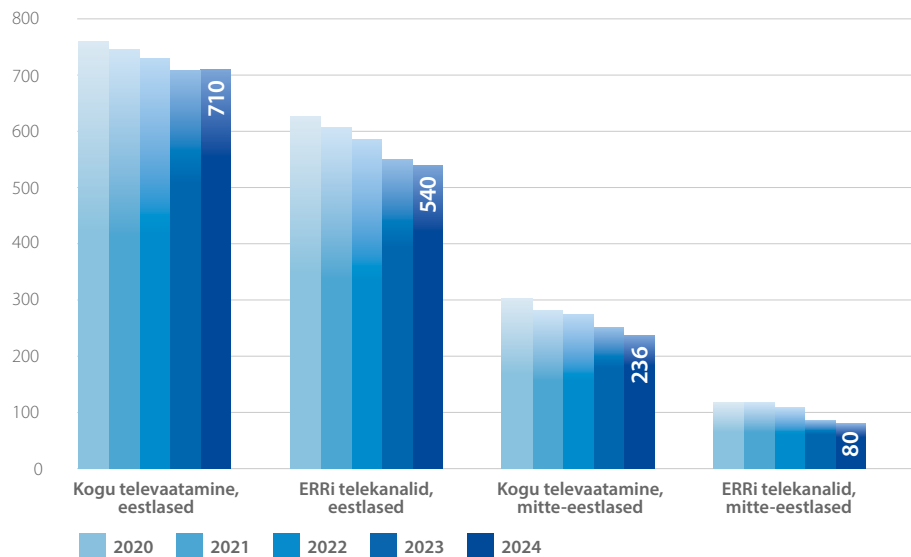
Auditooriumi peegeldus ERR-i pakutavale sisule

Aastateks 2024–2027 loodud arengukavas on ERR oluliste märksõnadena üles loetlenud teiste seas professionaalsuse ja mitmekesise teemadevaliku. Programmilisi valikuid tehes lähtutakse seaduse poolt paika pandud eesmärkidest, arvestades võimalikult paljude erinevate sihtrühmade huvide ja vajadustega.

Otsene mõõdik ERR-i pakutavale sisule on regulaarne auditooriumi seire, mis peegeldab ERR-i sisu jõudmist kogu ühiskonna lõikes. Tele- ja raadioprogrammide auditooriumi mõõdab rahvusringhääling Kantar Emori monitooringute kaudu.

Aastal 2024 jõudis Eesti Rahvusringhäälingu telekanalite pakutav sisu igal nädalal rohkem kui 600 000 televaatajani. ERR-i teleauditoorium järgib üldiseid televaatamise trende, näidates meediatarbimise üldistest trendidest ja tarbimise muutustest tulenevalt mõningast langust viimastel aastatel. Suurte meediamajade võrdluses veedetakse ajaliselt kõige rohkem aega ERR-i telekanalite poolt pakutava seltsis. 2024. aastal oli Eesti kõige vaadatum telekanal ETV, venekeelsetest kanalitest ETV+.

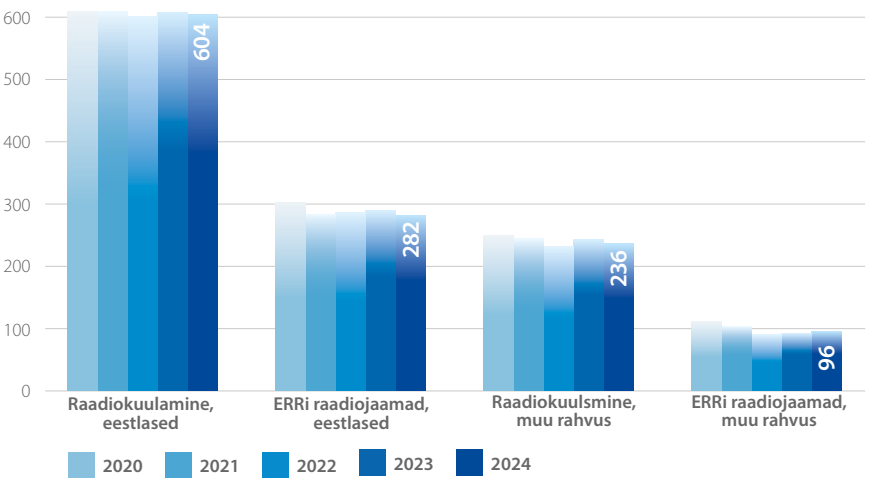
Joonis 3. Telekanalite nädalane auditoorium rahvuse lõikes ('000)



Allikas: Kantar Emor. Teleauditooriumi Mõõdikuuring. Eesti elanikud vanuses 4+. Otse- ja järelvaatamine. Vaadanud ERR-i telekanaleid vähemalt 15 min.

Eesti Rahvusringhäälingu raadiojaamade pakutav sisu jõuab igal nädalal 282 000 eestlasest kuulajani ja 96 000 muust rahvusest kuulajani. ERR-i raadiojaamade kuulamine peegeldab üldisi raadiokuulamise trende. Tõusu näitab pärast muutlikke aastaid muukeelse elanikkonna ERR-i raadiojaamade kuulamine. Suurte meediamajade võrdluses veedetakse ajaliselt kõige rohkem aega ERR-i raadiojaamade poolt pakutava seltsis. 2024. aastal oli Eesti kõige kuulatum raadiojaam Vikerraadio, venekeelsetest raadiokanalitest Raadio 4.

Joonis 4. Raadiojaamade nädalane auditoorium rahvuse lõikes ('000)



Allikas: Kantar Emor, Raadio- ja muusikakuulamise uuring. Eesti elanikud vanuses 12-74.

Auditooriumini jõudmise monitoorimise kõrval jälgib Eesti Rahvusringhääling hoiakuid ERR-i suhtes. Kantar Emori meediabrändide iga-aastases uuringus tõusis ERR enimmeeldinud meediabrändide etteotsa. Aasta-aastalt tõusnud positsioon peegeldab ERR-i kui platvormideüleste avaõigusliku meediaorganisatsiooni terviklikkust koos tele, raadio, veebiportaali ja voogedastuskeskondadega. Esikümnesse jõudsid veel ETV, ETV+, Vikerraadio ja Jupiter.

Tabel 1. Eesti enimmeeldinud meediabrandid

Sulgudes koht 2023.a edetabelis.

| | | | |
|-------|-----------|---------|-------------|
| 1 (2) | ERR | 6 (6) | ETV+ |
| 2 (1) | ETV | 7 (7) | Vikerraadio |
| 3 (3) | Delfi | 8 (10) | TV3 |
| 4 (4) | Postimees | 9 (13) | Jupiter |
| 5 (5) | Retro FM | 10 (16) | MyHits |

Allikas: Kantar Emor. Eesti meediabrandid.

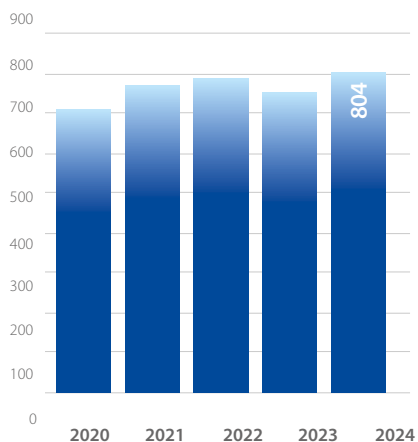
ERR kui platvormideülene meediaorganisatsioon

Ühtse informuuri tagamiseks ja võimalikult paljudeni jõudmiseks on Eesti Rahvusringhääling teinud veebis strateegilisi valikuid. Mitmekesisus teemades, sisu riskasutus, kasutajamugavus, digitaalsed ja tehnoloogilised uuendused on olnud 2024. aasta märksõnad.

Rahvusringhäälingu veebiportaalide külastatavus on viimase viie aasta suurim, sisaldades andmeid nii kolmes keeles uudisteportali ning teemapõhiste alamportaalide, raadiojaamade ja telekanalite veebilehtede külastatavuse kohta, samuti VOD-keskkondade Jupiter, Jupiter+ ja Lastekraan ning ERR-i arhiivi veebikülje arhiiv.err.ee andmeid.

Muutunud meediatarbimise harjumusi peegeldab ERR-i voogedastuskeskkondade Jupiter, Jupiter+ ja Lastekraan külastatavus. Hüppeline kasv 2024. aastal on tingitud muutustest sisu pakkumisel tarbijatele, kus seni erinevatele lehtedele laiali laotatud telekanalite ETV, ETV2 ja ETV+ videosisu koondati kasutajakeskselt Jupiteri, venekeelse Jupiter + ja lastesisu pakkuva Lastekraani alla.

Joonis 5. ERR-i veebiportali külastajate arv nädalas ('000)



Allikas: gemiusPrism. Gemius Eesti

Joonis 6. ERR-i voogedastuskeskkondade külastajate arv nädalas ('000)

